

REGULAMENTO DE PREMIAÇÃO APRAS.

1. OBJETIVO

Premiar as empresas que mais se destacarem durante o ano pelo esforço no aprimoramento de técnicas, pela qualificação profissional, pela melhoria constante do setor e da qualidade dos produtos comercializados, pelos investimentos feitos em marketing, com reconhecidos ganhos de mercado, e pelo lançamento de produtos com destaque por sua inovação e estratégia de lançamento.

2. ENTREGA DOS PRÊMIOS.

No mês de março, durante a Mercosuper 2008

3) Premiação de Fornecedores - Top de Categoria - 2008

A eleição do Top de Categoria ocorrerá nas categorias definidas pela APRAS, a saber :

1. Bazar (ceras automotivas, chupetas, cola, envoltório p/ alimentos, filme fotográfico, instrumento p/ escrita, lâmpada, luvas, pilha seca, pomada p/ calçados, recipiente térmico) - Nielsen
2. Bebidas Alcoólicas (vinhos, destilados) - Nielsen
3. Bebidas Não-Alcoólicas (água mineral, chá líquido, bebida esportiva, sucos) - Nielsen
4. Cervejas – Nielsen
5. Refrigerantes - Nielsen
6. Higiene, saúde e beleza (higiene oral, produtos para cabelo, sabonetes, absorventes, fraldas, produtos para barbear, esmalte, preservativo masculino,) – Nielsen
7. Leite Asséptico (leite longa vida) - Nielsen
8. Limpeza (deterg. Líquidos, deterg. em pó, desinfetantes, vassouras) - Nielsen
9. Mercearia Salgada (extrato de tomate, molho de tomate, pure e polpa de tomate, atum e bonito, peixe enlatado, aperitivo salgado e sólido, maionese, pão industrializado, sopa, arroz, farinha de trigo, fermento químico, massa alimentícia, massa instantânea, molho pronto especial, caldos, óleo + azeite, tempero industrializado, vinagre) - Nielsen
10. Mercearia Doce – (chocolate, drops + caramelos + pastilhas, goma de mascar, creme de leite, leite condensado, leite especial em pó, leite em pó, leite flavorizado, açúcar, adoçante, modificadores do leite, bolacha e biscoito, café em pó, café solúvel, cappuccino, cereal matinal, chá para infusão, complemento alimentar, bolo + rocambole + monoporções, docinho + recheio + cobertura, bolo, mistura para bolo doce e salgado, sobremesa em pó (Nielsen)

11. Perecíveis Resfriados (embutidos de carne, bacon, pasta refrigerada, pastel refrigerado, pizza refrigerada)
12. Perecíveis Lácteos (iogurte, leite fermentado, petit suisse, queijos, sobremesa pronta gelificada) - Nielsen
13. Perecíveis Congelados (salgadinho para acompanhamento, sorvete, vegetais congelados, carnes congeladas, pão de queijo, carnes preparadas congeladas) – Nielsen
14. Pratos prontos congelados - Nielsen
15. Papéis (papel higiênico, toalha de papel, filtro de papel, guardanapo, lenço de papel)
16. Margarinas
17. Pet Shop (alimentos para cães, alimentos para gatos)
18. Carnes – Não Nielsen
19. Equipamentos – Não Nielsen
20. FLV – Não Nielsen
21. Serviços (Financeiros, Gestão e Automação) – Não Nielsen
22. Suprimentos – Não Nielsen
23. Fornecedor Nota 10 – Não Nielsen
24. Serviço Nota 10 – Não Nielsen

3.1 Metodologia para premiação – critérios para Fornecedores

3.1.1 Critério Quantitativo para Fornecedores:

Nas categorias “Nielsen”, serão selecionados através das informações do Índice Nielsen de Varejo, os **5 fornecedores** que apresentarem as melhores performances com base num critério ponderado entre participação de mercado (share) e evolução nas vendas físicas, como demonstrado abaixo:

$$\frac{\text{Índice de Variação das Vendas em Volume do Fornecedor nas}}{\text{Índice de Variação das Vendas em Volume da Categoria}} \times \text{Share do Fornecedor Vendas em valor}$$

Para o cálculo acima, utilizaremos informações referentes às Vendas dos Auto Serviços do Estado do Paraná, no período acumulado de 2007 versus período 2006.

O resultado da fórmula acima gerará índices a serem rankeados do maior para o menor. Ao 1º. colocado neste critério será atribuído 5 pontos, e em ordem decrescente de unidades até o 5º lugar que receberá atribuído 1 ponto.

Para as Categorias “Não Nielsen”, a APRAS deverá fornecer à Nielsen a relação dos fornecedores a serem considerados para votação, pois estes setores estão fora da pesquisa Nielsen de quantificação de consumo.

3.1.2 Critério Qualitativo para Fornecedores.

Serão encaminhados questionários aos Diretores / Gerentes responsáveis pelas compras das respectivas categorias, para no mínimo 50 Empresas Supermercadas definidas pela APRAS, que representem mais de 90% do faturamento do respectivo mercado.

Os varejistas atribuirão notas de 0 a 5 para cada fornecedor, os 5 que foram definidos pelo critério descrito no item 3.1.1

“Fornecedor Nota 10” e o “Serviço Nota 10” - serão escolhidos por votação dos supermercadistas através do questionário qualitativo, entre os fornecedores indicados em todas as categorias contempladas no Prêmio Top de Categoria.

3.1.3 Critério Relacionamento para Fornecedor.

A cada um dos fornecedores em votação será atribuída pela APRAS uma nota de 1 a 5, considerando sua atuação e parceria junto à Associação no último ano.

3.2 Avaliação Final de Melhor Fornecedor

O resultado final será apurado através da ponderação dos pontos obtidos em cada um dos critérios: **Critério Quantitativo, Critério Qualitativo e Critério Relacionamento.**

No cálculo final, o resultado do critério **Quantitativo** terá o peso de 35%, o critério **Qualitativo** terá o peso de 35% e o critério **Relacionamento** terá o peso de 30%.

Nas categorias sem avaliação no Critério **Quantitativo** (categorias não Nielsen), o resultado do critério **Qualitativo** terá o peso de 70% e o Critério do **Relacionamento** terá o peso de 30%.

Será considerado o “Fornecedor Top de Categoria” aquele que apresentar maior pontuação na avaliação dos **Critérios Ponderados** e o “Fornecedor Nota 10” e o “Serviço Nota 10” **os mais votados.**

4) Divulgação dos Resultados.

A Nielsen será responsável pela aplicação dos questionários, por tabular a pesquisa e por fornecer os 5 classificados finalistas de cada categoria da Premiação de Fornecedores.

Os vencedores serão divulgados e premiados no Jantar da Mercosuper 2008.

Curitiba, 18 de janeiro de 2008.