



Mercosuper 2012 aproxima varejistas e supermercadistas do futuro

Com o tema, “O varejo olhando para o futuro”, organizadores estimam atrair 50 mil visitantes na feira

Você está pronto para o futuro? É isso que os organizadores da Mercosuper – Feira e Convenção Paranaense de Supermercados – querem discutir com os empresários do setor varejista nos três dias do evento, considerado um dos maiores do país e que será realizado nos dias 16, 17 e 18 de abril. Na edição passada, quando a feira completava o 30º aniversário, 50 mil visitantes passaram pelo local do evento, entre eles, clientes, parceiros, concorrentes e fornecedores do varejo paranaense. Para 2012, a expectativa da Associação Paranaense de Supermercados – Apras – organizadora do evento é manter os índices de crescimento da feira.

Como posicionar minha marca e meu produto perante as necessidades dos novos consumidores? Será que minhas estratégias de comunicação e marketing estão voltadas para as futuras tendências de mercado? Para responder esses e outros questionamentos, a Mercosuper 2012 traz o tema “O varejo olhando para o futuro”, pensado pelos organizadores a partir da explosão que tem sido a internet e as tecnologias voltadas para um novo consumidor, mais curioso, informado e exigente.

Tradicionalmente realizada no mês de Abril, a Mercosuper ocupa quase 26 mil metros quadrados do Pavilhão Expotrade, localizado em Pinhais, com a presença de 285 empresas expositoras, algumas vindas de outros países, como a Argentina e Paraguai. A Apras calcula que, na oportunidade, às negociações firmadas cheguem à ordem dos 600 milhões de reais, observando oportunidades da pós-feira.

Para Pedro Joanir Zonta, presidente da Apras, o evento coloca em destaque os trabalhos desenvolvidos pela associação em favor de benefícios que atendem as necessidades diretas dos consumidores. “Entendemos a Mercosuper como uma excelente oportunidade para os supermercadistas paranaenses negociarem com a indústria as melhores e exclusivas propostas preparadas especialmente para a feira”, afirma.

A programação da feira já está sendo elaborada cuidadosamente para atender também às expectativas dos participantes. Nesse ano de 2012, a Feira de Produtos Orgânicos, intitulada de Orgânica, irá fortalecer a divulgação dos produtos e dessa tendência mundial, que são os orgânicos e sustentáveis. O projeto de responsabilidade social conhecido como Apras Mulher, vai dar continuidade ao trabalho iniciado em 2007, com o recolhimento de doações para instituições beneficentes de Curitiba e região. E, em parceria com empresas do ramo de reciclagem, a Mercosuper vai promover 100% de reaproveitamento dos materiais não-orgânicos da feira.

Segundo Walde Renato Prochmann, diretor comercial da Apras, a Mercosuper é o momento de revelar a confiança que os fornecedores depositam na associação como importante elo do setor. “É uma satisfação observar que a nossa dedicação é apreciada por aqueles que atribuem significado para nosso negócio”.

E o diretor ainda adiantou algumas das novidades deste ano. “Em parceria com a Parati, vamos realizar o sorteio de um carro e os expositores vão poder oportunizar aos clientes que fecharem negócio na feira a participação no sorteio, conforme regulamento”, anunciou.

Para saber como participar da feira, a Apras disponibiliza o hotsite www.apras.org.br/mercosuper com o regulamento do evento, aonde constam todas as informações necessárias para expositores e montadoras.

Serviço:

Mercosuper 2012

Data: 16, 17 e 18 de abril

Local: Expotrade Convention Center

Informações para imprensa e entrevistas

Karoline Tragante | Coordenadora de Comunicação
comunicacao@apras.org.br | 41.3263-7011 | 41. 8421-0157