



MANUAL DE  
**IDENTIDADE VISUAL**



Marca .....	03
Cores .....	04
Limite de redução .....	05
Área de segurança .....	07
Usos incorretos .....	08

VERSÃO PRINCIPAL 1



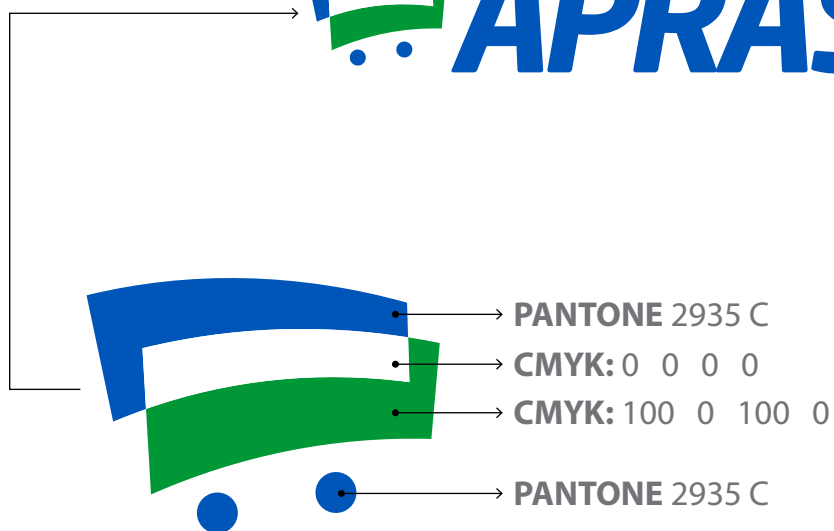
VERSÃO PRINCIPAL 2



VERSÃO SIMPLIFICADA



VERSÃO COLORIDA



**Pantone 2935 C**  
 CMYK: 100 63 0 2  
 RGB: 0 87 183  
 HEX/HTML: 0057B7

VERSÕES MONOCROMÁTICAS



(O retângulo cinza não faz parte da marca)

VERSÃO COLORIDA SOBRE FUNDO AZUL



IMPRESSÃO EM OFFSET

VERSÃO PRINCIPAL 1



VERSÃO PRINCIPAL 2




VERSÃO SIMPLIFICADA



↑  
 Tamanhos mínimos para impressão em **Pantone**



↑  
 Tamanhos mínimos para impressão em **cromia**

IMPRESSÃO EM FLEXOGRAFIA

VERSÃO PRINCIPAL 1



VERSÃO PRINCIPAL 2




VERSÃO SIMPLIFICADA



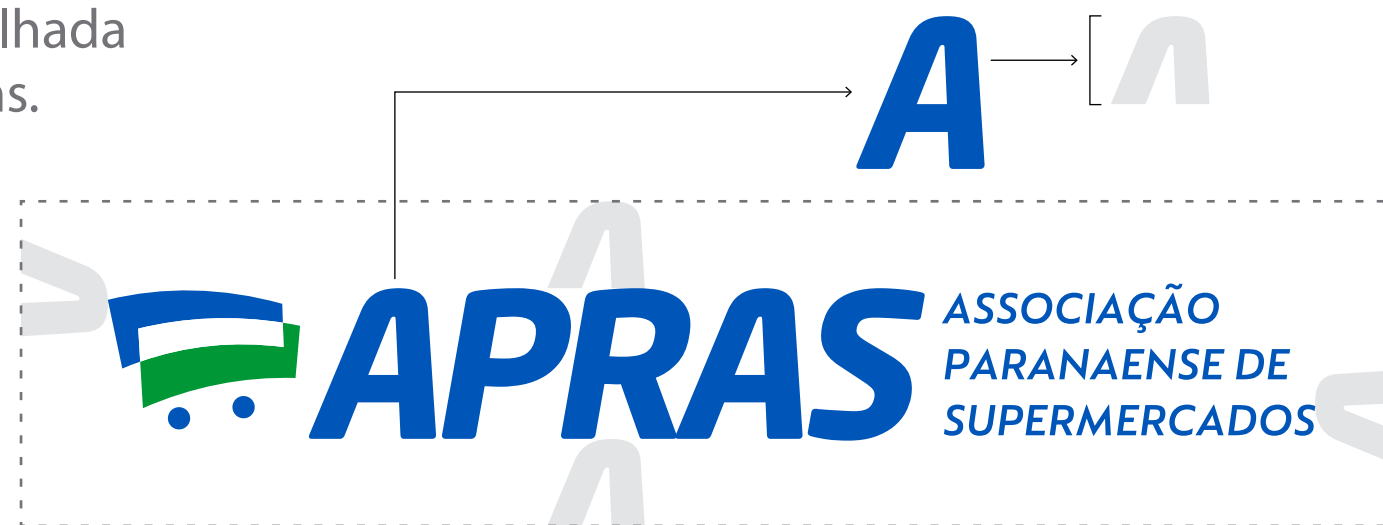
↑  
 Tamanhos mínimos para  
impressão em **Pantone**



↑  
 Tamanhos mínimos para  
impressão em **cromia**

A área delimitada pela linha pontilhada deve ficar livre de textos e imagens.

VERSÃO PRINCIPAL 1



VERSÃO PRINCIPAL 2



VERSÃO SIMPLIFICADA



A marca deve ser utilizada em sua forma original. Nenhuma modificação ou interferência é permitida.



rotacionar



distorcer



modificar a proporção  
ou posição dos elementos



sem contraste com o fundo



aplicar efeitos  
(sombras, volumes, brilhos, etc)



invadir a área de segurança



